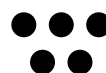




Feel
inspired

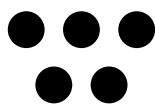
2017

RAPPORT D'ACTIVITÉS



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT



Wallonia.be

ÉVOLUTION DE NOS RELATIONS ÉCONOMIQUES INTERNATIONALES



LES EXPORTATIONS

 + 8,4% CROISSANCE DES EXPORTATIONS WALLONNES (Année 2017)

 + 34,2% POIDS DES INDUSTRIES CHIMIQUES ET PHARMACEUTIQUES DANS NOS EXPORTATIONS

 5,3% CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE DES EXPORTATIONS WALLONNES (1996-2017)

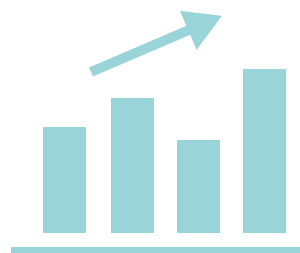
LES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

 89
DOSSIERS CONCLUS

 22,6
EMPLOIS (MOYENNE PAR DOSSIER)

 2009
EMPLOIS ANNONCÉS

 683.000.000€
INVESTISSEMENTS



RÉALISATION DES OBJECTIFS DU CONTRAT DE GESTION ET POLITIQUE DE QUALITÉ



148%

MOYENNE DU TAUX D'ATTEINTE
DES OBJECTIFS



17/21

NOMBRE D'OBJECTIFS ATTEINTS

8,2/10

TAUX DE SATISFACTION
DES ENTREPRISES EXPORTATRICES
VIS-À-VIS DE L'AWEX



8,5/10

TAUX DE SATISFACTION
DES INVESTISSEURS
VIS-À-VIS DE L'AWEX



PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ



+ 6,8%

DE CROISSANCE
À L'EXPORTATION



69%

DES MONTANTS
INVESTIS



LES DISPOSITIFS D'AIDES AUX ENTREPRISES EXPORTATRICES



PROSPECTION COMMERCIALE



64

MARCHÉS
PROSPECTÉS DANS



27

SECTEURS



12,2

TAUX DE
PARTICIPATION
MOYEN AUX
ACTIONS



2.013

PARTICIPATIONS
CUMULÉES AUX
PROGRAMMES



45%

DE PARTICIPANTS
AUX ACTIONS
TECHNOLOGIQUES
DANS L'UE

INCITANTS FINANCIERS



2.885

DEMANDES
D'INCITANTS
FINANCIERS



1000

ENTREPRISES
DEMANDERESSES



25%

D'ENTREPRISES
DE MOINS DE 5 ANS

FINANCEMENTS



92

DOSSIERS



73

ENTREPRISES
BÉNÉFICIAIRES



46,8 millions €

D'INTERVENTIONS

FORMATIONS



716

FORMATIONS DI-
VERSES
SOUTENUES PAR
L'AWEX



669

MODULES
PROGRAMME
EXPLOIT



85%

TAUX D'INSERTION
SUR LE MARCHÉ
DE L'EMPLOI
APRÈS EXPLOIT

INFORMATIONS



132

SÉMINAIRES
D'INFORMATION



33.000

MEMBRES SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX



LES SERVICES EXTÉRIEURS : CENTRES RÉGIONAUX ET ATTACHÉS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX



LES CENTRES RÉGIONAUX



+6.100 DOSSIERS TRAITÉS PAR LES CENTRES RÉGIONAUX EN 2017

LE RÉSEAU DES ATTACHÉS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX



8.677 ENTREPRISES DEMANDERESSES (NOMBRE CUMULÉ)

12.598

DOSSIERS TRAITÉS POUR LES ENTREPRISES



560

QUESTIONS RELATIVES À UN INVESTISSEMENT ÉTRANGER



LA VISIBILITÉ INTERNATIONALE



1.320 MEMBRES DU RÉSEAU DES AMBASSADEURS DE LA MARQUE



86 ACTIONS PROMOTIONNELLES DANS LES MÉDIAS ÉTRANGERS

24

LIVRAISONS DE MAGAZINES À DIMENSION INTERNATIONALE







15 OPÉRATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES



55.000 MEMBRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Table des matières

	Avant-propos	p.4
	L'évolution de nos relations économiques internationales	p.6
	• Les exportations	p. 7
	• Les investissements étrangers	p. 10
	Réalisation des objectifs du Contrat de gestion et politique de qualité	p.15
	• Les objectifs du Contrat de gestion	p. 16
	• Politique « qualité »	p. 21
	Les dispositifs d'aides aux entreprises exportatrices	p.22
	• La prospection commerciale	p. 23
	• Les incitants financiers, les financements internationaux et les organisations internationales	p. 26
	Les services extérieurs : centres régionaux et réseau international	p.33
	• Les centres régionaux	p. 34
	• Le réseau des Attachés économiques et commerciaux	p. 35
	La visibilité internationale	p.38
	Annexes	p.40
	Membres du Conseil d'administration de l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers	p. 45
	Charte de qualité	p. 47

Avant-propos

Il y a un an et demi seulement, la **croissance mondiale** était en **panne** ! Des turbulences secouaient les marchés financiers. L'année 2017 s'est révélée sensiblement différente, marquée par une **accélération de la croissance** dans la **plupart des pays dits « avancés »** (notamment ceux de la zone euro), et de **plusieurs économies émergentes** (Chine, Russie, Europe centrale et orientale, Amérique latine). Une **augmentation notable de l'investissement**, du **commerce** et de la **production industrielle**, conjuguée à un fort **regain de confiance des chefs d'entreprises** et des **consommateurs**, ont contribué à cette **amélioration conjoncturelle du climat économique international**.

La **vigueur** et la large diffusion de la **reprise mondiale** se sont traduites, en 2017, par un bond de **10,5%** des **exportations internationales de marchandises**, alors qu'elles avaient régressé de 3,0% sur l'ensemble de l'année 2016¹.

Les **relations économiques internationales de la Wallonie** ont largement **profité de cette embellie**. Sur le front des **investissements étrangers**, l'exercice se **clôture** sur des **notes positives**, à la fois, en termes d'emplois annoncés, de montants investis et, plus encore, de moyenne d'emplois par dossier (+5,2, par comparaison à la tendance des trois dernières années). Il en va de même pour notre **commerce extérieur**,

lequel a connu une **hausse de plus de 8%**, en 2017, soit un **pourcentage de croissance** que nos **exportations n'avaient plus atteint depuis 2010**. Bravo donc à toutes les entreprises wallonnes qui, grandes ou petites, relèvent ce magnifique défi de l'exportation vers nos pays voisins mais aussi et, de plus en plus, vers des marchés plus lointains pour créer de la valeur en Wallonie. Et nos entreprises auraient, sans doute, pu profiter, encore davantage, de cette conjoncture internationale favorable si l'appréciation de l'euro, vis-à-vis des principales monnaies mondiales, n'avait pas constitué un handicap pour la « compétitivité-prix » des produits wallons sur les marchés extra-continentaux,

1 Source : Organisation mondiale du commerce (OMC).

pour lesquels nos performances sont en retrait sur certains d'entre eux.

De son côté, l'**Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers** (AWEX) a vu sa **certification ISO reconfirmée** par un nouvel organisme de certification (VINÇOTTE), selon les dispositions de la «version 2015» de la norme ISO qui intègre, notamment, la nécessité d'une prise en compte de la **gestion des risques**, du **contexte** ainsi que des **jeux internes** et **externes** de l'organisme. C'est dans ce cadre qu'il faut, d'ailleurs, resituer l'implémentation au sein de l'Agence d'un **système de contrôle interne** selon le référentiel COSO, et la réalisation d'une analyse PESTEL, destinée à **identifier** les **influences** des **facteurs macro-environnementaux** sur l'organisation de l'Agence.

Cette étude sera **un des points de départ** d'un chantier très important pour l'AWEX qui aboutira, en 2019, à savoir : une **redéfinition de sa stratégie** et de la **façon de penser son métier** dans un monde en permanente évolution. Cette vaste réflexion baptisée : «**États généraux**» impliquera **toutes les parties prenantes de l'AWEX** (dont, évidemment, les entreprises et ses autorités de tutelle).

Cette **remise à plat de la mission** et du **mode de fonctionnement** de l'AWEX est une volonté inscrite dans notre nouveau **Contrat de gestion** signé, pour cinq ans, en 2016. Ce contrat a, aussi, **remodelé** les **objectifs** assignés à l'Agence, dont le schéma distingue, désormais, mieux les **indicateurs**

dits « d'impact » (mesure des objectifs stratégiques) et les **indicateurs de résultat** (missions de l'AWEX). Sur les vingt et un indicateurs, **dix-sept** ont été **atteints ou dépassés**, en 2017, avec un **taux de réalisation de 148%**. Quant au **taux de satisfaction « client »**, il a dépassé le score de **8/10** tant dans le **chef des exportateurs** que dans celui des **investisseurs**.

Une organisation, ce sont - aussi et avant tout - des **femmes** et des **hommes**. Toute l'attention doit leur être réservée, car ils restent les acteurs centraux et les **garants** du **bon accomplissement des missions**. En 2016, une **enquête sur le bien-être** au travail avait été réalisée avec des **résultats très favorables** (satisfaction générale supérieure à **7/10**). En 2017, l'AWEX a ouvert de nouvelles voies en la matière, à la fois, pour mieux anticiper l'avenir et progresser dans le décloisonnement de ses services : l'implémentation d'une **gestion prévisionnelle de l'emploi** et des **compétences** ainsi que le tracé des contours d'une **culture organisationnelle interne** (ADN et valeurs ressenties) sont à replacer dans ce contexte.

Ce rapport rend compte de l'action déployée par nous tous, collègues au service du développement économique de notre région.

Je vous souhaite une belle découverte.

Pascale DELCOMMINETTE
Administratrice générale

L'évolution de nos relations économiques internationales



LES EXPORTATIONS

Selon les statistiques les plus récentes de la Banque nationale de Belgique, **le montant des exportations wallonnes a cru de 8,4%**, en 2017, par rapport à 2016. C'est la première fois que nos ventes à l'étranger franchissent la barre des quarante milliards€, au cours d'une année. **Le niveau de croissance de nos exportations est le plus élevé depuis 2010**, période à laquelle elles avaient connu une augmentation de 13,0%.

En termes de **benchmarking**, ce résultat de +8,4% permet aux exportations wallonnes de **devancer le bilan moyen du commerce extérieur des régions qui composent notre panel habituel de comparaison** (Flandre, Allemagne, Pays-Bas, France et zone UE-19) dont les exportations ont augmenté de 7,1% en 2017. Il en va de même sur un trend s'étalant de 1996 à 2017 (+5,3% contre +5,1%).

Sur le **plan géographique**, l'évolution favorable, en 2017, de notre commerce extérieur résulte, principalement, de la **forte progression de nos ventes, au sein de l'UE-28, qui augmentent de 10,6%**. Cela représente leur niveau de croissance le plus élevé depuis 2010. Cette situation est consécutive d'une **reprise marquée de nos ventes auprès de nos principaux clients européens** - à commencer par la France (+9,6%), l'Allemagne (+9,4%) et les Pays-Bas (+5,8%) - renforcée par des croissances à deux chiffres quasi généralisées sur des marchés comme la Pologne, l'Espagne, l'Italie, l'Autriche, la Suède, mais aussi, la Roumanie, la Grèce ou le Portugal...

Les exportations wallonnes, hors zone UE-28, affichent une légère croissance de 1,0% en 2017 qui permet, néanmoins, à notre commerce extérieur d'atteindre, sur les marchés extra-européens, un record en termes de

L'ÉVOLUTION FAVORABLE DE NOTRE COMMERCE EXTÉRIEUR RÉSULTE, PRINCIPALEMENT, DE LA FORTE PROGRESSION DE NOS VENTES AU SEIN DE L'UE-28

+10,6%

LA WALLONIE S'EXPOSE ET S'EXPORTE PLUTÔT BIEN ! QUE CE SOIT À DEUX PAS DE CHEZ NOUS OU... AU BOUT DU BOUT DU MONDE ! ELLE EST TRÈS APPRÉCIÉE POUR LA QUALITÉ DE SES PRODUITS OU DE SES SERVICES ET CARTONNE DE PLUS EN PLUS À L'ÉTRANGER. SALON BARCELONA BUILDING CONSTRUMAT EN ESPAGNE - MAI 2017.



valeur annuelle exportée (8,7 milliards). Toutefois, cette progression en pourcentage de nos ventes dites à la « grande exportation » est la plus faible depuis 2014 (+1,6 %). Malgré le caractère porteur de la conjoncture internationale, l'appréciation de l'euro vis-à-vis des principales monnaies mondiales l'année dernière a, sans aucun doute, constitué un handicap pour la « compétitivité-prix » des produits wallons sur les marchés extra-continentaux.

Le phénomène s'est, notamment, vérifié au Proche et Moyen-Orient (-18,2%), en Afrique (-7,2%) et en Amérique du Nord (-0,9%). Ces pertes ont été compensées par des évolutions nettement plus positives en Europe centrale et orientale (+31,9%), en Océanie (+12,3%), en Extrême-Orient (+8,4%) et en Amérique latine (+3,6%). Il en résulte, de façon générale, que **la part du commerce extérieur, hors zone UE-28, dans le total des exportations wallonnes est de 20,8% en 2017.**

Si on étend l'analyse à certains marchés plus spécifiques, on retiendra le **rebond spectaculaire de nos ventes en Russie** (+34,0%), après une longue période de marasme. Elles sont, également, en **hausse au Brésil** (+9,9%), poids lourd de la zone sud-américaine et en **Colombie** (+34,6%). Il en va de même en **Chine** (+22,9%) ou en **Australie** (+11,7%) et, surtout, au **Canada** (+118,3%).

Par contre, **le facteur plombant sur le résultat de nos exportations hors UE-28 reste le recul, pour la deuxième année consécutive, affectant le commerce avec les États-Unis (-8,6%)**, pays qui régresse même à la cinquième place (derrière le Royaume-Uni) de nos principaux clients. On notera aussi, bien que moins impactant, une diminution en Inde, au Maroc et au Japon.

LE FACTEUR
PLOMBANT SUR LE
RÉSULTAT DE NOS
EXPORTATIONS HORS
UNION EUROPÉENNE
RESTE, POUR LA
DEUXIÈME ANNÉE
CONSÉCUTIVE, LE
RECUIL AFFECTANT LE
COMMERCE AVEC LES
ÉTATS-UNIS

-8,6 %

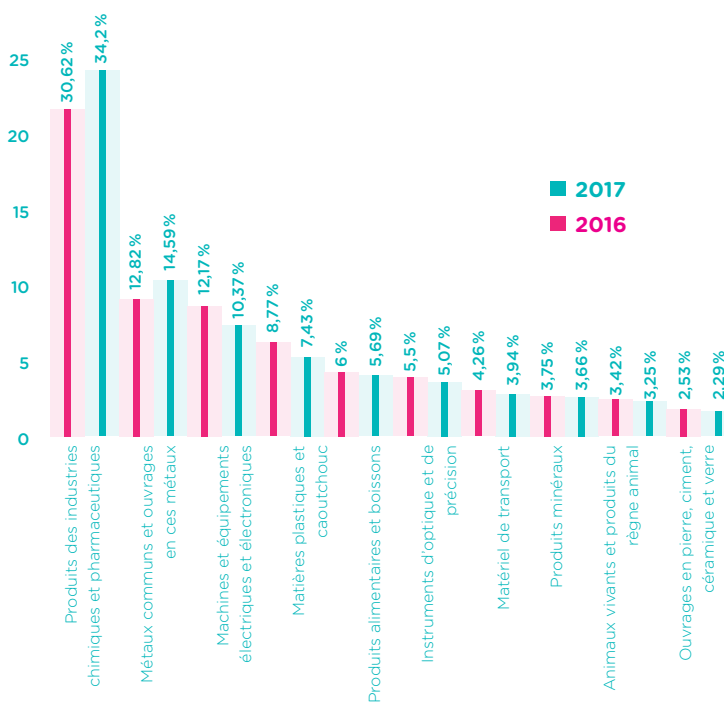
**LES SECTEURS
CHIMIQUE ET
PHARMACEUTIQUE
AFFICHENT UN
SPECTACULAIRE
TAUX DE
CROISSANCE À
L'EXPORTATION
AVEC**

+21,1 %

Sur le **plan sectoriel**, les exportations des **produits des industries chimiques et pharmaceutiques continuent à porter les performances de nos entreprises à l'étranger**, en affichant un impressionnant taux de croissance de **+21,1 en 2017**. Ce qui représente leur plus haut niveau de progression depuis 2009. Ces activités drainent quelque 34,2% du total de nos ventes à l'étranger.

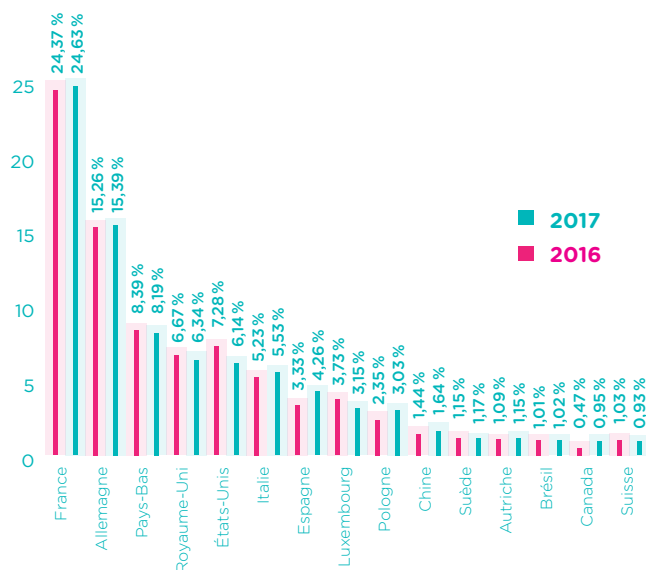
Se présentent, **également à la hausse**, les **exportations métallurgiques** (+23,4%), après deux années difficiles, qui profitent de la reprise de la consommation d'acier depuis la fin de l'année 2016, notamment, dans le bâtiment et la construction mécanique (biens d'équipement). **D'autres secteurs sont, également, porteurs de croissance** comme la **filière agroalimentaire** dans son ensemble, les **matières textiles et les produits minéraux**.

À l'opposé, les ventes de machines et équipements électriques et électroniques et les matières plastiques et caoutchouc, qui sont nos troisième et quatrième secteurs d'exportation, ne profitent pas du redémarrage de la production industrielle en s'affichant, respectivement, en baisse de 7,6% et de 8,1%.



TOP 10
DES SECTEURS
D'EXPORTATION
DE LA WALLONIE
(EN% DU TOTAL)

TOP 15 DES CLIENTS ÉTRANGERS DE LA WALLONIE (EN % DU TOTAL)



LES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

L'année 2017 s'est clôturée par la concrétisation ferme, en Wallonie, de **quatre-vingt-neuf dossiers d'investissements étrangers² (implantations et extensions d'activités confondues), pour un montant de 683 millions€ (soit une augmentation de +26,5 % par rapport à 2016) et une promesse de 2.009 emplois (soit un accroissement de 42 % par comparaison à l'année précédente).**

L'année 2017 est un des meilleurs exercices de la décennie, soit avant le décrochage de la crise de 2008 :

- en termes de **montants investis**, l'année 2017 occupe la **sixième position du classement** (2008-2017), avec une moyenne de 7,7 millions € d'investissements par dossier réalisé ;

• sur le plan des **emplois directs**, le présent exercice occupe le **troisième rang**, avec une moyenne, par dossier, nettement supérieure aux années précédentes (soit 22,6 emplois, alors que la moyenne des trois derniers exercices n'avait atteint que dix-sept emplois).

Les **principaux investissements** étrangers réalisés, en Wallonie, durant l'exercice 2017, proviennent, comme les années précédentes, du **continent européen (50 % des montants investis)**. Cette année - fait remarquable - **les investissements d'origine asiatique accèdent à la deuxième marche du podium (en termes capitalistiques)**. Les investissements nord-américains sont, par contre, restés assez faibles avec, seulement, 15 % du total investi.

² Un dossier est considéré comme « conclu », lorsque l'entreprise soit crée un établissement stable, en Wallonie, à travers la constitution d'une société commerciale de droit belge, soit pose un acte juridique positif (achat d'un terrain industriel, d'un bâtiment, signe un contrat de location immobilière ou de leasing...), soit bénéficie, potentiellement, d'une aide financière régionale, fédérale ou européenne (expansion économique, recherche et développement, utilisation durable de l'énergie, prise de participation publique...) ou, encore, fait l'objet d'une acquisition par un actionnaire étranger avec, à l'appui, un plan d'investissement industriel.

“

Fait remarquable, les investissements d'origine asiatique accèdent, en 2017, à la deuxième marche du podium (en termes capitalistiques).”

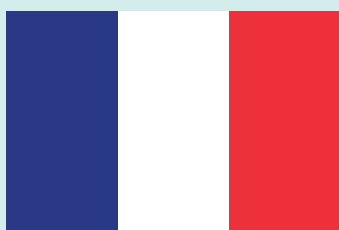
À l'aune des emplois annoncés, la place occupée par l'Europe se marque davantage encore (1.565 emplois soit 78% des promesses d'emplois). Comme les années précédentes, les investissements nord-américains se positionnent au deuxième rang.

En volume de capitaux, le secteur qui a attiré le plus d'investissements, en Wallonie, en 2017, est la chimie (22%). Quant aux fabrications métalliques, les branches MECATECH et les activités numériques - elles - drainent un pourcentage similaire un peu supérieur à 16%, chacune. Suivent les sciences du vivant et le tourisme.

Par contre, on constate un net ralentissement des investissements dans la logistique et dans les domaines de l'énergie et/ou de l'environnement, des secteurs habituellement attractifs.

En matière d'emplois directs, l'aéronautique, la construction, le numérique, les fabrications métalliques et la logistique (toujours captive d'emplois, malgré des investissements capitalistiques en diminution) **concentrent plus de 55% de l'ensemble.**

success story



FRANCE

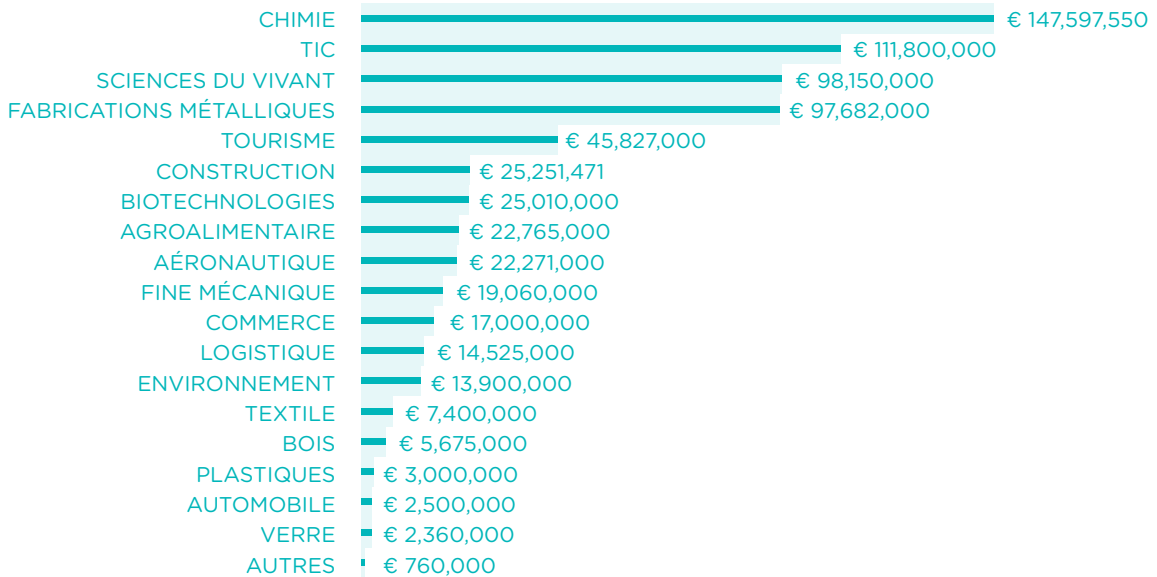
SUITE À SA PARTICIPATION AU FESTIVAL FUTUR EN SEINE À PARIS, UN CONCEPTEUR BRABANÇON DE LOGICIELS DE RÉALITÉ AUGMENTÉE A DÉCROCHÉ UN IMPORTANT CONTRAT AVEC UNE CÉLÈBRE MARQUE DE PRÊT-À-PORTER DE LUXE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UN PROJET DE MODÉLISATION DE LEURS LUNETTES.

Dans le domaine des investissements étrangers, une stratégie et une analyse statistique ne sont valables que si elles sont étudiées et confirmées sur plusieurs exercices. À défaut, la réalité peut être tronquée ou déformée par un investissement ponctuel important, mais non significatif d'une tendance «longue» ou traduisant les efforts continus des équipes actives sur le terrain.

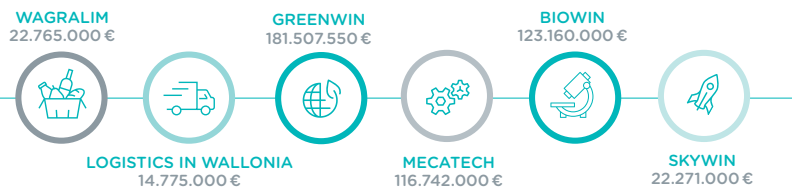
Durant ces dix-huit années, ce sont près de 2.760 projets d'investissements étrangers qui ont été suivis par les équipes de l'AWEX. Cinquante-cinq pourcents de ces projets (soit 1.531) se sont concrétisés, par la création de nouvelles implantations ou extensions d'activités, déjà existantes. Ce sont, ainsi, quelque **12.616 milliards€ qui ont été,**

MONTANTS INVESTIS EN € PAR SECTEUR EN 2017

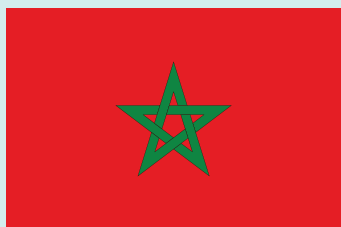
RÉPARTITION SECTORIELLE DES MONTANTS INVESTIS



TENDANCES PAR PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ



MAROC



SPÉCIALISÉE DANS LA CONCEPTION ET LA FABRICATION D'ÉQUIPEMENTS DE MANUTENTION POUR LES PRODUITS SECS EN VRAC, UNE FIRME DU BRABANT WALLON A FOURNI DES PIÈCES DE RECHANGE ET A VENDU DES DÉCHARGEURS PNEUMATIQUES DE NAVIRES À DEUX OPÉRATEURS DE TERMINAUX DU PORT DE CASABLANCA.

DURANT CES
DIX-HUIT ANNÉES,
CE SONT PRÈS DE

2.760

PROJETS
D'INVESTISSEMENTS
ÉTRANGERS QUI ONT
ÉTÉ SUIVIS PAR LES
ÉQUIPES DE L'AWEX

directement, injectés dans l'économie régionale par des investisseurs étrangers, représentant un total de 31.125 emplois directs annoncés.

En termes financiers, les quatre secteurs les plus dynamiques sont : la chimie (1,647 milliard €), les sciences du vivant (1,5 milliard €), l'agroalimentaire (1,446 milliard €) et les technologies de l'information et de la communication (1,423 milliard €).

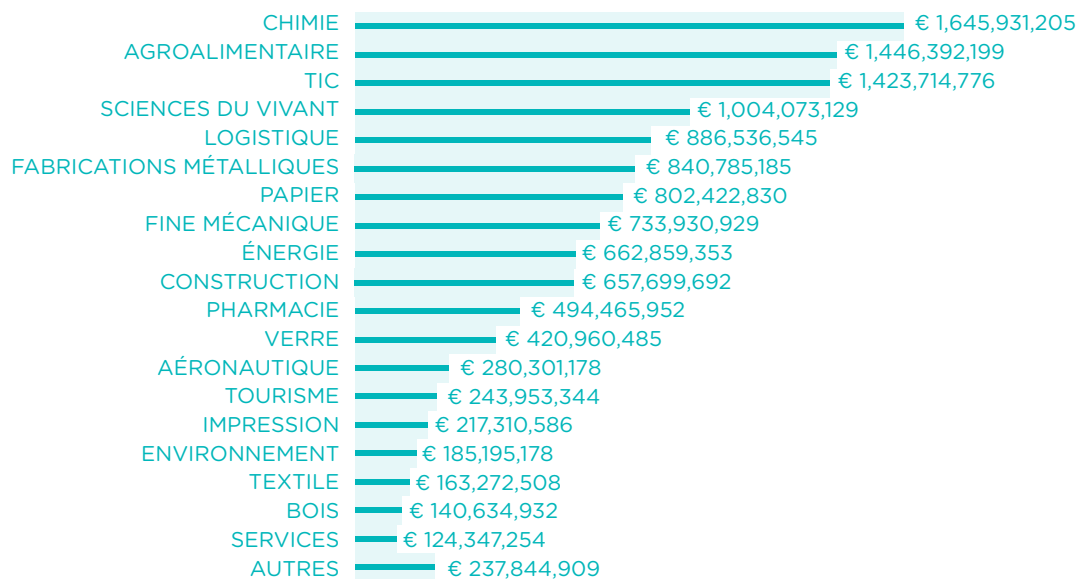
Le classement - basé sur le nombre d'emplois directs - présente des similitudes et fait apparaître, dans l'ordre, la logistique et les services (près de 17,9% du total), les fabrications métalliques et le secteur de la mécanique de pointe (15%), l'agroalimentaire (11,4%), alors que la chimie et les technologies de l'information et de la communication (TIC) ont favorisé la création de 8,3% du total, l'un et l'autre.

L'analyse des capitaux étrangers, à l'aune de leur origine géographique, démontre que les États-Unis d'Amérique restent le premier investisseur étranger, en Wallonie (21% du total). Ils sont suivis par la Flandre et la France.

Sur la même base, la Flandre domine le palmarès des emplois directs générés (22%), devant les États-Unis (17%) et la France (15,4%).

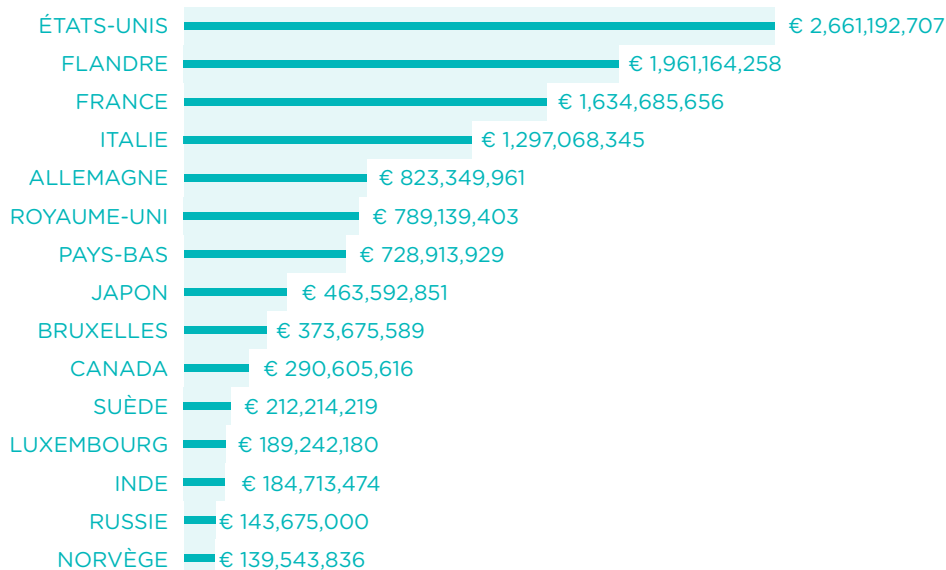
LES TENDANCES PAR SECTEUR SUR LA PÉRIODE 2000-2017

MONTANTS INVESTIS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS



LES TENDANCES PAR ORIGINE DE L'INVESTISSEUR PÉRIODE 2000-2017

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES MONTANTS INVESTIS (TOP 15)



Réalisation des objectifs du Contrat de gestion et politique de qualité

De par son statut d'organisme d'intérêt public, l'AWEX est liée au Gouvernement wallon par un Contrat de gestion renouvelable tous les cinq ans. L'année 2017 a marqué l'entrée d'une nouvelle version de ce contrat portant sur la période 2017-2021



**L'ANNÉE
2017
A MARQUÉ
L'ENTRÉE D'UNE
NOUVELLE
VERSION DE
CE CONTRAT
PORTANT SUR
LA PÉRIODE
2017-2021**

LES OBJECTIFS DU CONTRAT DE GESTION

Ce document contient **vingt et un objectifs stratégiques généraux** qui sont à rencontrer sur une base annuelle moyenne. Ils sont exprimés en :

- **huit indicateurs d'impact** qui sont définis de manière à mesurer l'atteinte des objectifs stratégiques de l'Agence, à savoir : maximiser le nombre d'implantations et d'extensions d'investissements étrangers sur le territoire wallon et intensifier les activités exportatrices des firmes wallonnes. Six sur huit ont été rencontrés avec un taux de réalisation de 105,4% ;
- **treize indicateurs de résultat** qui sont associés à l'évaluation des missions assignées à l'Agence et mesurent le résultat direct, en lien avec les bénéficiaires de nos actions. Onze des treize objectifs assignés ont été assurés avec un taux de réalisation de 174,2%.

Au total, **l'AWEX a atteint ou dépassé dix-sept objectifs de son Contrat de gestion avec un taux de réalisation de 148%.**

Les indicateurs d'impact liés au commerce extérieur

Trois de ces objectifs sont exprimés en termes de benchmarking visant à positionner les exportations wallonnes dans une dynamique, égale ou supérieure, à la moyenne des résultats de nos régions voisines (Flandre, France, Allemagne et Pays-Bas) et de la zone EU-19.

Sur base des statistiques disponibles, pour l'année 2017, **deux de ces trois objectifs ont été atteints**, à savoir :

- la **croissance de nos exportations** (+8,4%, contre 7,1% par comparaison à celle du panel) ;

POLOGNE

GRÂCE AUX CONTACTS IDENTIFIÉS PAR LE REPRÉSENTANT DE L'AWEX LORS D'UNE MISSION ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE EN OCTOBRE 2016, UN LABORATOIRE DE PRODUITS PHYTHÉRAPEUTIQUES DE LA PROVINCE DE NAMUR A SIGNÉ UN ACCORD DE PARTENARIAT COMMERCIAL AVEC UN SECOND DISTRIBUTEUR POLONAIS. UNE PREMIÈRE COMMANDE A ÉTÉ LIVRÉE EN 2017.



- **L'évolution des ventes à l'étranger dans les secteurs couverts par les six pôles de compétitivité** (+6,8% en Wallonie, contre +6,4% au total des composantes du panel).

Par contre, l'objectif de diversification géographique des exportations wallonnes n'est pas rencontré en 2017. Les livraisons wallonnes, sur les marchés extérieurs à la zone EU-19, ont progressé de 5,6% en 2017, tandis que les échanges extérieurs de la zone EU-19 ont augmenté de 7,1%, durant la même période.

Le quatrième indicateur annuel d'impact relatif à la promotion des exportations est **d'atteindre un taux d'emploi de 70%, parmi les demandeurs d'emploi** ayant suivi des modules de formation et/ou des stages à l'étranger consacrés au commerce extérieur **dans le cadre du programme EXPLORT. Le taux s'est élevé bien au-delà (85%).**

Les indicateurs d'impact liés aux investissements étrangers

Trois d'entre eux sont calculés sur base d'un objectif de croissance de 10% par rapport à la moyenne mobile des trois dernières années. Deux de ces indicateurs ont été pleinement réussis, à savoir :

- **le montant global injecté dans l'économie wallonne** (667 millions€, contre 641 millions€ au minimum attendu) ;
- **le nombre d'emplois annoncés** sur la globalité des investissements réalisés (1.884, contre 1.683 au minimum attendu).

Par contre, malgré les excellentes prestations en termes de montants investis et d'emplois créés résultant des quatre-vingts dossiers d'investissements étrangers conclus, en 2017, par l'AWEX, **l'objectif à atteindre de cent un dossiers réussis** qui avait été fixé, correspondant à une croissance de 10% par rapport à la moyenne annuelle des

dossiers réussis, de 2014 à 2016, **n'a pas été rencontré.**

Le quatrième indicateur de performance a trait au nombre de dossiers concrétisés dans les six secteurs des pôles de compétitivité. Avec soixante-trois réalisations, l'AWEX a - largement - dépassé le minimum fixé qui était de cinquante. On notera que, l'ensemble des investissements réussis dans ces branches d'activités représentent respectivement, l'année dernière, 69% du total des montants investis et 60% des emplois.

Les indicateurs de résultat

Sur les treize indicateurs de résultat qui ont été comptabilisés, il faut particulièrement mettre en évidence l'atteinte de onze d'entre eux, lesquels sont les suivants :

- **La satisfaction des entreprises exportatrices vis-à-vis des services de l'Agence. La cote obtenue (8,18/10)** dépasse, largement, le seuil imposé

(7,5/10). Ce résultat découle d'une nouvelle méthode de comptabilisation fondée - non sur une enquête annuelle -, mais sur une évaluation régulière des principaux services de l'AWEX, dont les actions de prospection commerciale (8,24/10), les incitants financiers (7,02/10), le programme EXPLORT (7,85/10), les séances d'information organisées par les centres régionaux (8,39/10) et les actions de relations publiques (9,30/10). Le taux de réponse, qui était tombé à 3% lors de la dernière enquête annuelle, s'est élevé à 50%. Ce qui apporte, au résultat, une validité nécessairement accrue ;

- **favoriser les premières exportations de - minimum - cent cinquante entreprises.** Sur base des informations récoltées auprès de notre réseau de représentation à l'étranger, nos services géographiques et nos centres régionaux, cet objectif est atteint puisqu'il ressort que 312 firmes wallonnes ont exporté, pour la première fois, en 2017 ;
- **l'utilisation de services à l'exportation**

success story



ARGENTINE

UNE ENTREPRISE TOURNAISIENNE, ACTIVE DANS LA TRANSFORMATION DE LA POMME DE TERRE, A CONCLU, GRÂCE AU CONTACT IDENTIFIÉ PAR L'ATTACHÉ ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL DE L'AWEX À BUENOS AIRES, UN ACCORD DE PARTENARIAT AVEC UN NOUVEL IMPORTATEUR-DISTRIBUTEUR. UN PREMIER CONTENEUR A ÉTÉ LIVRÉ.

	Fixés et comptabilisés	Atteints	% d'objectifs atteints	Moyenne de taux de réalisation
Objectifs du Contrat de gestion	21	17	81%	148%
Indicateurs d'impact	8	6	75%	105,4%
Indicateurs de résultat	13	11	85%	174,2%

de l'AWEX par - au minimum - deux cents nouvelles entreprises par an. En 2017, ce nombre s'est, au final, élevé à 347 ;

- la conclusion de dix nouveaux accords de collaboration et de partenariats internationaux dans les secteurs couverts par la stratégie de spécialisation intelligente de la Wallonie, notamment, les pôles de compétitivité et l'économie numérique (objectif : cinq par an) ;
- réaliser, par an, trois cent cinquante modules de formation et/ou de stages à l'étranger consacrés à la sensibilisation des jeunes aux métiers de l'internationalisation. Cet objectif est nettement rencontré, car **669 jeunes ont bénéficié, en 2017, d'un stage de formation ou de prospection à l'étranger** (de type long ou court) dans le cadre du **programme EXPLORE** ;
- obtenir un degré de satisfaction globale des investisseurs étrangers, établis en Wallonie, de **7,50/10 sur les services rendus par l'Agence**. Cette enquête constituait une « première ». Les investisseurs interrogés ont attribué une cote de satisfaction de **8,43 sur 10**, soit

une note supérieure au seuil fixé par l'indicateur. Les résultats de cette enquête dévoilent, également, que 94% des investisseurs étrangers recommanderaient, à tout candidat investisseur, de recourir aux services et à l'accompagnement de l'AWEX dans le cadre de sa future implantation en Wallonie ;

- **pourcentage des dossiers traités d'investissements étrangers concrétisés en décision d'investir en Wallonie (objectif de taux de réussite : 50%)**. Sur les cent dix dossiers d'investissements traités par le « Comité d'affaires », quatre-vingts d'entre eux ont abouti à la décision, par une société étrangère, d'investir en Wallonie, soit un taux de réussite de 72,7% ;
- **nombre de visites, en Wallonie, de firmes étrangères candidates à un investissement (objectif : 46)**. Cet objectif est atteint puisque l'AWEX a organisé cinquante-deux visites d'entreprises étrangères candidates à un investissement en Wallonie. Cela dépasse l'objectif fixé de quarante-six visites qui correspond à une croissance de 5% par rapport à la moyenne annuelle des visites réalisées par les candidats investisseurs de 2014 à 2016 ;
- **nombre de visites « après-vente » ré-**



ALLEMAGNE

AVEC L'APPUI DU POSTE DE L'AWEX À MUNICH, UN FABRICANT WALLON DE MONTURES DE LUNETTES A SIGNÉ UN ACCORD DE COLLABORATION AVEC UN GROUPEMENT D'ACHATS D'OPTICIENS EN BAVIÈRE.

alisées auprès d'entreprises clientes des services à l'exportation et aux investisseurs étrangers (objectif : 200 par an).

En 2017, les six centres régionaux de l'AWEX ont accompli 451 rencontres de « check-up » auprès d'entreprises exportatrices clientes. L'Agence se tient à la disposition des entreprises utilisant ses services d'aide à l'exportation, notamment, pour poursuivre l'accompagnement fourni à l'occasion de la conclusion de contrats d'exportation. L'AWEX accorde, aussi, une attention spéciale aux sociétés étrangères déjà installées dans notre région. Soixante-neuf visites « après-vente » ont été menées en 2017. Le nombre total de visites « après-vente » est, donc, de 520. Ce qui surpasse - et de loin - l'objectif de 200 (taux de réalisation de 260%);

• nombre de nouveaux membres du réseau des ambassadeurs de la marque (objectif : +100 par an).

À l'occasion de la démarche globale de marketing territorial de la Wallonie (Place Branding), une politique structurée d'ambassadeurs de la marque a été lancée, depuis le début de l'année 2015. Les objectifs d'un tel réseau sont de promouvoir la démarche de marketing territorial, sa marque et ses valeurs

(relais de notoriété) et de faire remonter toute opportunité de développement pour la région dans tous les domaines (relais d'information). Au 31 décembre 2017, le réseau d'ambassadeurs de la marque comptait mille trois cent vingt membres. Ce qui correspond à une augmentation de cinq cent vingt nouveaux membres en 2017 ;

• nombre de sociétés wallonnes soutenues dans une démarche de sourcing de financement de projets auprès d'institutions de financements internationaux (objectif : 5).

Cet objectif est atteint puisque sept sociétés wallonnes ont bénéficié, en 2017, d'un financement de la SOFINEX, filiale commune de l'AWEX, de SOWALFIN et de la SRIW, pour la mise en œuvre de leurs projets d'internationalisation représentant des demandes d'interventions d'un montant global de 5,8 millions€.

En revanche, deux indicateurs de résultat n'ont pas été atteints en 2017 :

• détection de sociétés étrangères candidates à un investissement en Wallonie par les postes du réseau international, considérés comme prioritaires

dans l'attraction d'investisseurs étrangers (objectif : 120 par an). Ce ne sont plus des objectifs d'investissements réussis qui sont proposés aux Attachés économiques et commerciaux (un par poste par an), mais des objectifs d'identification de leads (trois leads par poste par an). Un lead est défini comme étant une marque d'intérêt déclarée, par un représentant d'une société étrangère, pour envisager une installation en Wallonie. Malheureusement, cet objectif n'a pas été atteint étant donné que - seulement - onze leads, selon cette définition, ont été générés par le réseau international des Attachés économiques et commerciaux (AEC) en 2017. Ce qui correspond à un degré de réalisation de 9,2% de l'objectif ;

- **nombre de dossiers d'investissements étrangers traités (objectif : 132).** Au cours de l'année 2017, cent dix dossiers présentant un projet d'envergure d'investissement d'origine étrangère et potentiellement réalisable en Wallonie ont été analysés par le « Comité d'affaires » de l'Agence. Cela ne rencontre pas l'objectif fixé de cent trente-deux dossiers qui correspond à une croissance de 10% par rapport à la moyenne annuelle des dossiers traités de 2014 à 2016.

L'AWEX A FAIT FACE À UN DÉFI AVEC LE PASSAGE À LA « VERSION 2015 » DE LA NORME ET AUX NOUVELLES EXIGENCES QUI Y SONT LIÉES

POLITIQUE « QUALITÉ »

Après avoir été suivie pendant quinze années par le Bureau Veritas, l'AWEX a **désigné**, à la suite d'une procédure de marché public, **un nouveau bureau de certification : VINÇOTTE**. Outre l'intervention d'un nouvel auditeur, l'AWEX a, également, fait face à **un autre défi avec le passage à la « version 2015 » de la norme et aux nouvelles exigences qui y sont liées** : gestion des risques, maîtrise de la conception de nouveaux services et de processus externalisés, prise en compte du contexte, des jeux internes et externes de l'organisme. Mené en septembre et en novembre, **l'audit externe a confirmé, pour la sixième fois, l'AWEX dans sa certification.**



Les dispositifs d'aides aux entreprises exportatrices

LES ACTIONS VISANT
LES SECTEURS À
VALEUR AJOUTÉE
TECHNOLOGIQUE
ONT DRAINÉ
33,98 %
DES PARTICIPATIONS

DEUX BRANCHES
D'ACTIVITÉS
DOMINENT LE
PROGRAMME
D' ACTIONS 2017, QUE
CE SOIT EN UNION
EUROPÉENNE OU EN
DEHORS : LE
NUMÉRIQUE ET
L'ÉCOSYSTÈME
DE LA SANTÉ

LA PROSPECTION COMMERCIALE

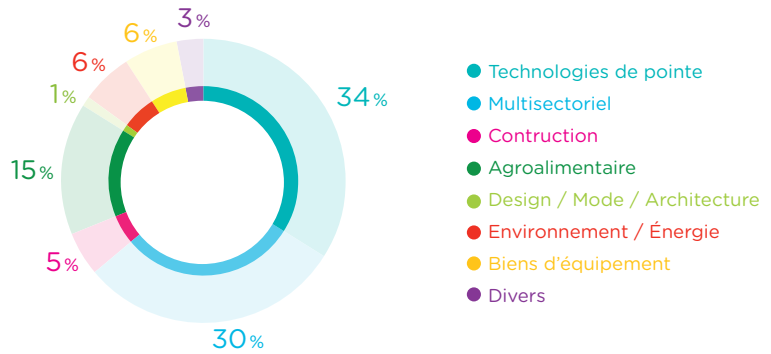
Au travers de son programme annuel d'actions à l'étranger, l'AWEX a réalisé, en 2017, **cent soixante-cinq opérations de prospection commerciale**. Elles ont couvert **vingt-sept secteurs** d'activités et **soixante-quatre marchés**.

Bien qu'en légère diminution par rapport à la moyenne des autres années, la part du Programme d'actions 2017 réalisée à la « grande exportation » est demeurée majoritaire (55%) avec des accents spécifiques sur les pays BRICS (**16 opérations dont 6 en Inde, marché prioritaire en 2017**) et sur une série de marchés à fort potentiel de croissance (20 actions). Si la France a accueilli le plus grand nombre d'opérations au total (17), **la palme, hors Union européenne, revient clairement aux États-Unis (15)**. Ce qui constitue, d'ailleurs, un nouveau record ! Comme à l'accoutumée, en dehors de l'Union européenne, c'est le continent asiatique (23%) qui a été le plus prospecté.

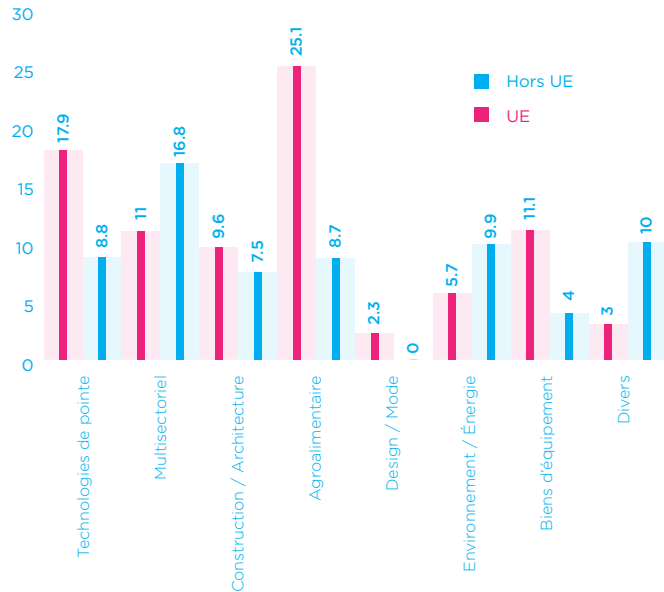
Agrégées en un ensemble unique, ce sont les **activités centrées sur les technologies de pointe³** qui ont mobilisé le pourcentage d'actions le plus élevé du programme (**soit 31,51% du total**), bien qu'en léger retrait comparativement à 2016 (35%). Deux branches d'activités spécifiques dominent, largement, ce segment du programme, que ce soit en Union européenne ou en dehors, à savoir : le numérique (19 actions au total) et - plus encore - l'écosystème de la santé, incluant les biotechnologies médicales (25). Indépendamment, **quarante-sept pourcents du programme ont, également, impliqué - sur une base sectorisée - des branches d'activités liées aux six pôles de compétitivité du Plan Marshall.**

³ Numérique, santé et biotechnologies, nanotechnologies, aéronautique et spatial, mécanique et sous-traitance de pointe, additifs alimentaires, équipements de sécurité et de contrôle.

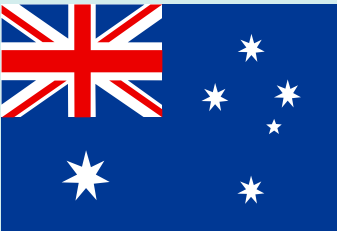
**RÉPARTITION
SECTORIELLE DES
PARTICIPATIONS
AUX ACTIONS
(TOUS MARCHÉS)**



**TAUX MOYEN DE
PARTICIPATION
(COMPARAISON
UE/AUTRES
MARCHÉS
PAR GRANDS
AGRÉGATS
SECTORIELS)**

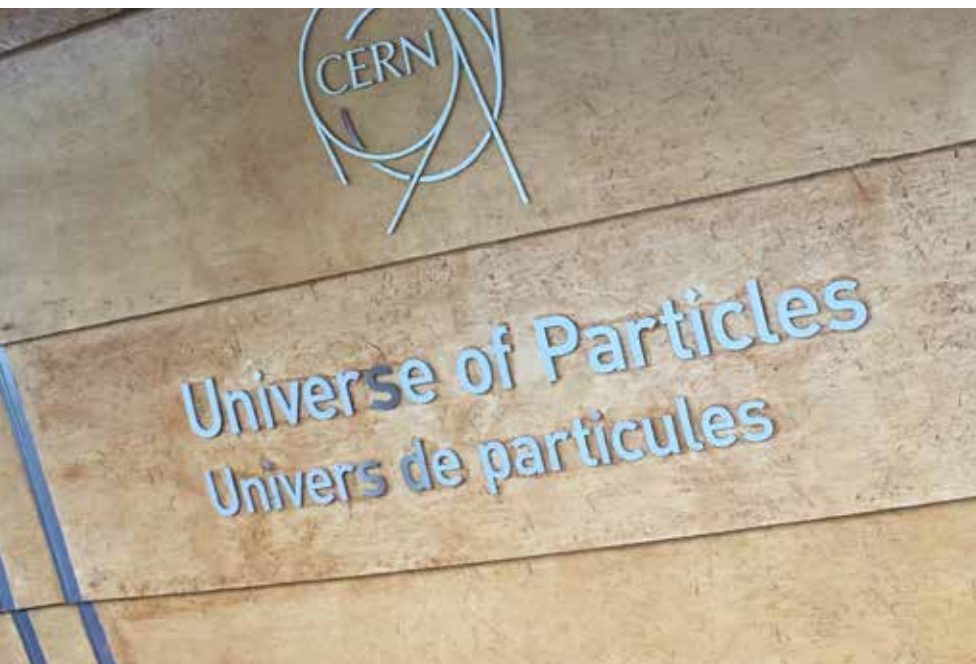


success story



AUSTRALIE

GRÂCE AUX CONTACTS NOUÉS AVEC L'AIDE DU BUREAU DE L'AWEX À SYDNEY ET À UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ, UN PRESTATAIRE DE SERVICES ÉVÉNEMENTIELS ET PROMOTIONNELS DE LIÈGE A OUVERT UNE AGENCE AFIN D'ÉTENDRE SES ACTIVITÉS EN AUSTRALIE.



MISSION ÉCONOMIQUE
ET COMMERCIALE
MULTISECTORIELLE AU
CERN, L'ORGANISATION
EUROPÉENNE POUR LA
RECHERCHE NUCLÉAIRE, L'UN
DES PLUS GRANDS ET DES PLUS
PRESTIGIEUX LABORATOIRES
SCIENTIFIQUES DU MONDE -
MARS 2017.

2.013 participations cumulées d'entreprises et d'opérateurs divers ont été enregistrées sur l'ensemble des actions de l'année 2017. C'est, par rapport à 2016, un retour à la croissance (+4%), sur un nombre d'actions très comparable. On doit cette évolution, principalement, à la mobilisation élevée des entreprises sur les actions visant l'Union européenne dont - rappelons-le - le pourcentage s'est élevé quant au nombre d'actions. La participation s'y est accrue de près de 10%, alors qu'elle a stagné à la « grande exportation » (- 1,1%).

Les opérations impliquant les entreprises actives dans les **technologies de pointe** ont été - et clairement - les plus mobilisatrices (684). Globalement, les actions visant les secteurs à valeur ajoutée technologique ont drainé 33,98% des participations (soit trois points de moins qu'en 2016). Ce pourcentage dépasse 45% (un record !), si l'on ne considère que l'UE-28.

Le taux de participation, par action, est légèrement reparti à la hausse, atteignant 12,2 de moyenne, contre 12,08 en 2016. Ce qui positionne l'exercice 2017, au deuxième rang des taux de participation des dix dernières années, devant celui de 2016, mais derrière celui de 2015 (12,81).

Pris **sous l'angle sectoriel**, la palme du taux de participation revient, comme chaque année, à l'agroalimentaire qui parvient - au total de ses actions - à attirer une moyenne de 18,35. Un nombre qui s'élève à près de 25 en UE-28, pour tomber à 8,71 (- 2,46 points), en dehors de celle-ci.

Comme depuis plusieurs années, deux autres secteurs se révèlent également très porteurs, bien que ce soit dans une mesure nettement inférieure. Il s'agit des approches multisectorielle (15,87, ce qui est équivalent à 2016) et technologique (13,15, soit un gain de 0,42 point par rapport à 2016). Tous deux se positionnent au-delà de la moyenne générale des actions (12,20).

**CHÈQUES-
ENTREPRISES À
L'INTERNATIO-
NALISATION:
UN DISPOSITIF
D'AIDES
FINANCIÈRES
SIMPLIFIÉ SOUS LA
FORME D'UN
PORTEFEUILLE
INTÉGRÉ DE
CHÈQUES
ÉLECTRONIQUES**

LES INCITANTS FINANCIERS, LES FINANCEMENTS INTERNATIONAUX ET LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES

Les subventions aux entreprises

Quelque 2.885 demandes ont été introduites, en 2017, au titre des divers incitants en faveur des entreprises wallonnes. Bien que ce nombre soit en diminution (-11%) par rapport à 2016, il est **en cours de stabilisation après deux réformes successives des incitants financiers de l'AWEX (supports à l'internationalisation des entreprises en 2016⁴ et chèques-entreprises en 2017)** avec, pour objectif, de concentrer les aides sur les projets réalistes et matures pour l'international, générateurs de croissance pour l'économie wallonne en matière d'emplois, de production et d'innovation.

En 2017, plus de 1.000 entreprises différentes se sont adressées à l'AWEX pour obtenir un incitant financier. Près d'un quart d'entre elles avaient moins de cinq ans, alors que cette catégorie d'entreprises ne représente que 12% de toutes les entreprises enregistrées dans la base de données des entreprises exportatrices de l'AWEX.

Les mesures de discrimination positive en faveur des «starters» (notamment, la majoration de 50% du plafond d'intervention des supports de consultance, de communication et de participation à des foires et à des salons à l'étranger) ont, donc, été largement appréciées et ont

⁴ Support « Communication », support « Foires à l'étranger », support « Mobilité hors UE » et support « Bureau de représentation commerciale hors UE ».

“

Les mesures de discrimination positive en faveur des « starters » ont, donc, été largement appréciées et ont contribué à favoriser le développement des jeunes entreprises à l'international. ”

contribué à favoriser le développement des jeunes entreprises à l'international.

En corollaire de l'application du « principe de confiance » qui a permis de simplifier les demandes de paiement des subventions et d'en accélérer le versement, le taux de contrôle a posteriori des dossiers a été porté à un paiement sur trois, en 2017, en raison de la nouveauté du dispositif et pour accompagner les entreprises dans cet important changement, en matière de liquidation des incitants financiers.

L'application du « principe de confiance » a permis de raccourcir le délai de paiement des subventions à moins de quatre semaines

Chèques-entreprises à l'internationalisation

Dans le cadre de la stratégie du Gouvernement wallon pour la création et la croissance des PME, un dispositif d'aides financières simplifié a été lancé, en 2017, sous la forme d'un portefeuille intégré de chèques électroniques (www.chèques-entreprises.be).

Ce portefeuille est un moyen de paiement dématérialisé servant à rémunérer - par le biais de chèques électroniques et

5 PRINCIPAUX AVANTAGES DU PORTEFEUILLE ÉLECTRONIQUE

- PLUS GRANDES LISIBILITÉ ET SIMPLICITÉ DES AIDES;
- PORTAIL UNIQUE DONNANT ACCÈS À UNE DIZAINE DE CHÈQUES ;
- GESTION DES CHÈQUES SIMPLIFIÉE ET TOTALEMENT INFORMATISÉE ;
- ONCE-ONLY PRINCIPLE ;
- DÉLAIS DE TRAITEMENT ET DE PAIEMENT RÉDUITS.

au bénéfice de l'entreprise - des missions effectuées par des experts en fonction de leurs besoins.

Depuis le 8 mai 2017, **quatre incitants financiers de l'AWEX** ont intégré ce nouveau système (portefeuille intégré). Il s'agit des chèques-entreprises à l'internationalisation, à savoir : le **support « Consultance », le programme « Expertise marchés à l'international » (EMI), les chèques coaching export et les formations linguistiques.**

Subventions des fédérations sectorielles, groupements professionnels et clusters

Trente-six (36) dossiers ont été introduits en 2017. Un nombre équivalent à celui de l'année précédente et qui confirme l'intérêt pour l'international des groupements professionnels wallons dans leur diversité : fédérations professionnelles, clusters, opérateurs culturels, organisations émanant des secteurs de l'agriculture et de l'élevage, clubs d'exportateurs, incubateurs d'entreprises... Représentant un cinquième des dossiers, la part de l'agriculture, et surtout celle de l'élevage (filière équine, porcs, blanc bleu belge...), sont également significatives. Une tendance de l'année est, en outre, l'augmentation des dossiers relatifs au tourisme.

Les financements internationaux (SOFINEX)

Filiale de l'AWEX, de la SOWALFIN et de la SRIW, **SOFINEX S.A.** gère l'ensemble des mécanismes de financement des exportations et d'internationalisation des entreprises wallonnes.

Tout instrument confondu, la SOFINEX s'est prononcée, en 2017, sur **nonante-deux (92) dossiers**. Tous ont été

acceptés, et ce, pour un **montant d'intervention global de 46.871.183,35 €.**

Ceux-ci concernent **septante-trois (73) sociétés.** En 2017, vingt-six (26) entreprises wallonnes ont fait appel à la SO-FINEX pour la première fois. Le montant des projets soutenus et des crédits garantis représente un total de 134.575.642 €.

Globalement, et en comparaison avec l'année 2016, le nombre de dossiers examinés s'est élevé de 26 %. Le montant des demandes d'interventions a augmenté de 5,5 % et le nombre d'entreprises bénéficiaires a connu une hausse de 30,24 %.

Les organisations internationales de financement

Les grandes institutions financières multilatérales (MFIs)⁵ et les banques multilatérales de développement (MDBs)⁶ offrent de belles opportunités aux exportateurs wallons, que ce soit en matière de biens, d'équipements, de services et de conseils. Le tout dans une large variété de secteurs.

L'AWEX s'est donné pour objectif, en 2017, de démythifier l'approche de ces institutions et de renforcer son accompagnement dans les démarches nécessaires à l'obtention des projets qu'elles financent.

Plusieurs **missions** ont été organisées en ce sens, en 2017, auxquelles trente-deux entreprises wallonnes ont participé (Banque mondiale, Banque interaméricaine de développement, Banque africaine de développement).

En outre, trois **séminaires** de sensibilisation aux opportunités commerciales et de financement des MFIs et des MDBs se sont tenus à Liège, à Namur et à Bruxelles, en 2017, devant un auditoire de quelque 140 entreprises, au total.

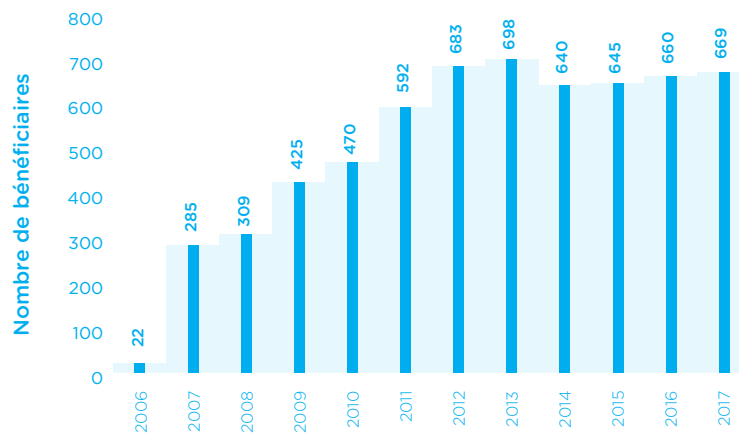
“

L'AWEX s'est donné pour objectif, en 2017, de démythifier l'approche des grandes organisations internationales de financement. ”

5 MFIs : monetary financial institutions.

6 MDBs : multilateral development banks.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES DU PROGRAMME ENTRE 2006 ET 2017



Ces activités ont été menées par la Direction des incitants financiers avec les **Attachés économiques et commerciaux wallons chargés d'une mission de lobbying auprès d'une vingtaine d'organisations internationales** dont, outre celles précédemment citées, l'ONUDI à Vienne et la BERD à Londres...

Autres formes de valorisation des organisations internationales

Par l'intermédiaire de son bureau au sein de la représentation de la Belgique auprès de l'Union européenne (l'AWEX EU OFFICE), l'AWEX réalise une autre forme de **lobbying dont les objectifs se situent en amont des entreprises**. Elle est, ainsi, membre du Comité de suivi du programme COSME (**EU programme for the Competitiveness of Enterprises and Small and**

Medium-sized Enterprises - SMEs) en vigueur de 2014 à 2020, et partie prenante au Comité stratégique du réseau EEN Wallonie (Entreprise Europe Network).

L'AWEX est, aussi, **active dans divers projets financés par l'Union européenne**, comme EAST INVEST, ECCP (industry 4.0), TAIEX ou EUROMED INVEST 2. Elle est, également, impliquée dans les missions des commissaires européens en faveur de l'internationalisation des entreprises. Sur le plan international, l'AWEX EU OFFICE maintient toujours sa participation à des réseaux et à des groupes de travail européens (EURADA, INSME, EBN, ERRIN ANIMA, ETPO...)

Au travers de ses services géographiques, l'AWEX prospecte, également, les centrales de marché liées à plusieurs organisations internationales, et ce, aux fins d'y soutenir les entreprises

**LE
LANCEMENT
DU RÉSEAU
DES ALUMNI
EXPLORT,
SOUS LA
COUPOLE DU
RÉSEAU DES
AMBASSADEURS
DE LA MARQUE
« WALLONIE »,
ÉTAIT L'UN
DES PROJETS
SOUTENUS PAR
LE PLAN PME DU
PLAN MARSHALL**

désireuses de se positionner dans des appels d'offres de fournitures et de services. L'action développée auprès de **la centrale d'achat onusienne à Copenhague, du CERN à Genève** et, prochainement, des **fédérations sportives installées sur l'arc lémanique, en Suisse**, est à replacer dans cette logique.

Les programmes de formation

En 2017, l'AWEX a organisé et partiellement financé quelque **716 formations dont, notamment, 40 immersions linguistiques⁷** pour cadres d'entreprise et, surtout, **669 modules pour jeunes diplômés et pour demandeurs d'emploi dans le cadre du programme EXPLORT.**

Depuis son lancement mi-2006, le succès d'EXPLORT, qui vise à l'internationalisation des jeunes, ne s'est jamais démenti, cumulant - à ce jour - un nombre total de **6.098 stagiaires.**

Dans le cadre des **stages de type long** (huit à quinze semaines), **169 missions commerciales** ont été réalisées, en 2017, soit pour le compte d'une entreprise wallonne exportatrice (99 missions) qui confie un projet de prospection sur un marché donné, soit au sein du bureau d'un Attaché économique et commercial (70). Ces stages ont visé **une quarantaine de marchés différents.**

Les renseignements obtenus lors des débriefings de missions et dans le cadre de l'enquête de satisfaction montrent que, très généralement, **les entreprises sont satisfaites** des résultats des missions EXPLORT : plus de **95 % d'entre elles comptent, en effet, faire, de nouveau, appel au programme EXPLORT pour leurs futurs projets.**

⁷ Aujourd'hui intégré au portefeuille des aides de premier niveau.

L'année 2017 a, aussi, vu le **lancement du réseau des Alumni EXPLORT**. La création de ce réseau professionnel des anciens stagiaires EXPLORT (missions individuelles), sous la coupole du réseau des ambassadeurs de la marque «Wallonie», était l'un des projets soutenus par le Plan PME du Plan Marshall. Ce ne sont pas moins de cent soixante ex-stagiaires qui ont participé à ce lancement et sont, maintenant, membres du nouveau réseau et, dès lors, également membres des ambassadeurs de la marque.

L'information aux entreprises

On retiendra, principalement :

- la tenue de/ou la participation à **cent trente-deux séminaires ou séances d'information** sur les marchés étrangers, les services de l'AWEX, les techniques d'exportation et la promotion du programme EXPLORT (plus de 5.000 participants cumulés) ;
- la tenue d'un **Road Show** en trois sessions à Liège, à Namur et à Charleroi, visant de nouveaux «clients» exportateurs (cent septante participants dont plus d'un tiers non connus des services de l'AWEX) ;
- la **refonte intégrale du site du programme EXPLORT** (www.explort.be) ;
- le développement - toujours accru - de la présence de l'AWEX sur les **réseaux sociaux (33.000 membres)** avec plus de 5.000 «posts» ;
- la publication de **cinq livraisons du magazine Classe Export Wallonie et de vingt bulletins électroniques AWEX-INFO** ;
- **vingt-deux actions dans/et à destination des médias**, dont dix au titre de campagnes promotionnelles et douze points presse ;
- des partenariats dont, notamment, le Festival 3D Stereopsia, TEDx et Wallifornia Music Tech à Liège.

CÉRÉMONIE
D'INAUGURATION ET
DE LANCEMENT DU
RÉSEAU DES
ALUMNI EXPLORT -
21 NOVEMBRE 2017.



The background of the page features a warm, golden-orange glow. In the center, a hand is shown holding a glowing, spherical network structure. This structure is composed of numerous bright white nodes connected by thin white lines, resembling a globe or a complex network. The overall aesthetic is modern and digital, with a focus on connectivity and global reach.

Les services extérieurs : centres régionaux et réseau international



VÉRITABLES PARTENAIRES DE PROXIMITÉ EN PHASE AVEC LES RÉALITÉS DU TERRAIN, LES CENTRES RÉGIONAUX JOUENT UN RÔLE ESSENTIEL DANS LE CONSEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES WALLONNES DANS LEURS DÉSIRES D'OUVERTURE AU MONDE ET DE CONQUÊTE DE NOUVEAUX MARCHÉS.

LES CENTRES RÉGIONAUX

LES CENTRES RÉGIONAUX ONT POURSUIVI LES DEUX PROGRAMMES INITIÉS EN 2016, À SAVOIR : LE « DIAGNOSTIC DE MATURITÉ À L'EXPORT⁸ » ET L'INTERNATIONAL ACADEMY

Les entreprises bénéficient, en Wallonie, de l'appui de **six centres régionaux** (auxquels s'ajoute une **antenne à Eupen** pour la couverture de la Communauté germanophone), qui jouent un rôle de proximité auprès du tissu économique local.

Ces centres apportent une aide précieuse sur le plan administratif, notamment, pour orienter l'entreprise dans tous les mécanismes d'incitation financière et, le cas échéant, pour lui faciliter la rédaction des dossiers destinés aux services centraux à Bruxelles. En 2017, plus de **2.260 dossiers d'aides ont, ainsi, été soumis aux centres régionaux, sans compter les 649 demandes d'avis rendus sur sollicitation d'autres services de l'AWEX.**

Dans la même logique, les centres régionaux sont des **relais pivots** entre les services centraux installés à Bruxelles, les entreprises et le **réseau à l'étranger**. À cet égard, ils transmettent des demandes de renseignements aux Attachés économiques et commerciaux (situation et caractéristiques générales des pays cibles, enquêtes, études de marché, listes d'adresses, etc.), organisent leur retour lors des Business

Days et assurent le suivi de ceux-ci. En 2017, les centres régionaux ont traité quelque **3.929 dossiers dans ce cadre (+9%)**. Ils ont tenu, avec les **Attachés économiques et commerciaux (AEC)**, **1.733 Business Days**, en faveur de **818 entreprises différentes** (nombre cumulé au total des centres).

Ils sont, aussi, chargés d'alimenter et d'**actualiser, au jour le jour, le répertoire informatisé des sociétés wallonnes exportatrices (RENEW)**. En marge, on soulignera les initiatives du centre de Mons pour la production de répertoires sectorisés (loisirs - bien-être et environnement).

En 2017, les centres régionaux ont poursuivi les deux programmes initiés en 2016, à savoir : le « **diagnostic de maturité à l'export⁸** » et **l'International Academy** (programme de formations aux techniques du commerce extérieur). On notera, aussi, l'appui du centre de Liège à l'Interface Entreprises-Université de Liège, le partenaire pour la Wallonie du projet Interreg North-West Europe Boost4Health dont l'objectif est de faciliter les partenariats européens et la stratégie d'internationalisation des PME innovantes du secteur des sciences de la vie.

“

Ouverture des premiers postes de notre repositionnement stratégique : Moscou, Panamá, Téhéran.

”

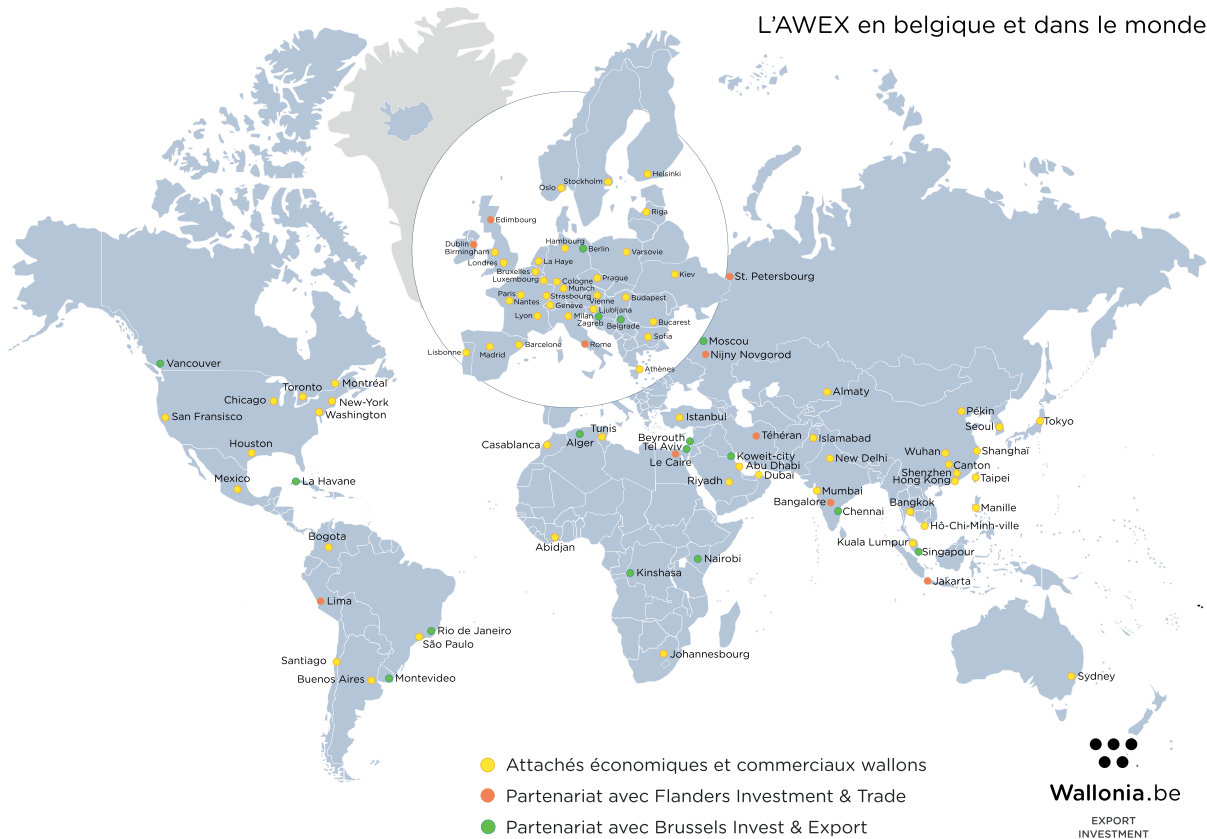
LE RÉSEAU DES ATTACHÉS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX

L'année 2017 a été marquée par la suite de la mise en œuvre du repositionnement géographique et stratégique du réseau économique et commercial wallon à l'étranger :

- fermeture d'Helsinki ;

8 Cet outil permet, en effet, de mieux objectiver les capacités d'une entreprise à se lancer dans l'exportation et, notamment, sa maturité et ses ressources financières pour entamer les démarches de prospection à l'international.

L'AWEX en belgique et dans le monde



- réorganisation du poste de Copenhague, désormais, supervisé par Stockholm ;
- ouverture des premiers nouveaux postes : Moscou, Panamá, Téhéran.

On notera, également, le maintien du poste de Washington (promis, au départ, à la fermeture) sur décision du Gouvernement wallon.

L'année 2017 s'est, aussi, caractérisée par un large mouvement de mutations - les premières en application de la nouvelle

réglementation (10 mutations au total) - et par la mise en œuvre de nouvelles procédures d'évaluation des chefs de poste du réseau économique et commercial wallon à l'étranger, fondées sur la notion d'évaluation par objectifs.

Des synergies avec Wallonie-Bruxelles International (WBI) se sont, également, développées et les bureaux de représentation de Tunis et de Pékin sont devenus de véritables délégations multi-services. D'autres principes de collaboration ont continué à

se mettre en place dans des postes tels que New York et Tokyo. Ces coopérations seront pleinement réalisées en 2018.

Sur base du rapport individuel transmis par chaque poste, quelque **12.598 dossiers** d'entreprises ont été traités par les Attachés économiques et commerciaux en faveur de **8.677 entreprises cumulées**. Ces dossiers résultent, à la fois, de demandes individuelles de prospection ou d'information et de la préparation des programmes de rendez-vous personnalisés pour les participants aux actions collectives de l'AWEX.

Lors de leur retour en Belgique (Business Days), les membres du réseau ont rencontré quelque 818 entreprises individuelles (centres régionaux et services centraux) dans le cadre de 1.733 Business Days.

Outre leurs missions classiques d'information, de représentation, de promotion et de prospection, plusieurs Attachés économiques et commerciaux jouent, également, un rôle actif dans la détection de dossiers d'investissements étrangers. **En 2017, 560 demandes d'informations ont été enregistrées par les postes concernés.**

LES BUSINESS DAYS : UN ESPACE « PRIVILÉGIÉ » DE RENCONTRE ET D'INFORMATION AVEC LES REPRÉSENTANTS DU RÉSEAU MONDIAL DES ATTACHÉS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX LORS DE LEUR RETOUR EN BELGIQUE. UN MUST...





La visibilité internationale

Il s'agit d'une mission transversale de promotion internationale de la Wallonie que l'AWEX développe, depuis des années, avec Wallonie-Bruxelles International (WBI). Depuis novembre 2013, cette action s'inscrit dans le cadre du **déploiement de la politique de marque territoriale** : Wallonia.be - Feel inspired.

Parmi les initiatives menées, on soulignera notamment :

- l'important développement du **réseau des ambassadeurs de la marque (mille trois cent vingt membres fin 2017** contre huit cent vingt en 2016, à pareille époque) ainsi que toutes les actions de sensibilisation à la démarche visant divers publics cibles (dont les Alumni du programme EXPLORE) et l'animation du réseau, proprement dit (trois événements de rencontres en Belgique et cinq à l'étranger : au Mexique (2 événements), au Kazakhstan (2) et en Italie (1) ;
- plus de **quatre-vingt-six actions promotionnelles et publicitaires dans les médias étrangers** et aux principaux points d'entrée internationaux du territoire belge ;
- l'invitation de **vingt-cinq journalistes étrangers de six nationalités** ;
- la **refonte intégrale du site Internet** www.investinwallonia.be ;
- l'animation d'une **communauté de plus de cinquante-cinq mille membres sur les réseaux sociaux, l'ouverture d'un compte WeChat, en Chine, et de nouveaux comptes spécifiques au réseau international** ;
- la publication d'une première **plaquette consacrée aux niches sectorielles** (data centers) pour la prospection des investisseurs ;
- la publication ou l'aide à l'édition récurrente de **quatre périodiques** à dimension internationale (24 livraisons) ;
- la tenue de **quinze opérations de relations publiques** dont des présences au MIPIM (Cannes), au SITL (Paris), au Grand Prix de formule 1 de Spa-Francorchamps, au Festival d'Avignon ainsi que l'organisation d'une réunion du Cercle des investisseurs et de six repas «pays» à destination d'un public d'investisseurs étrangers ;
- le soutien à l'émission *C'est pas le bout du monde*, diffusée sur TV5.

LE MAGAZINE WALLONIA AND BRUSSELS (WAB) OU COMMENT DÉCOUVRIR AUTREMENT LA WALLONIE, UNE RÉGION QUI ASSOCIE À MERVEILLE SAVOIR-FAIRE TECHNOLOGIQUE ET QUALITÉ DE VIE. LE TOUT EN ANGLAIS, S'IL VOUS PLAÎT ! À LIRE SANS MODÉRATION...



Annexes

ANNEXE 1 – DEGRÉ DE RÉALISATION DES INDICATEURS DU CONTRAT DE GESTION DE L'AWEX EN 2017

INDICATEURS D'IMPACT	CIBLES ANNUELLES	RESULTATS	TAUX DE RÉALISATION
1. Croissance des exportations wallonnes	Égale ou supérieure à UE-19 ⁹ et à la moyenne des 4 voisins ¹⁰	Wallonie : + 8,4 % Moyenne UE-19 et 4 voisins : + 7,1 %	101,2 %
2. Croissance des exportations wallonnes dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons	Égale ou supérieure à UE-19 et à la moyenne des 4 voisins	Wallonie : + 6,8 % Moyenne UE-19 et 4 voisins : + 6,4 %	100,4 %
3. Diversification géographique des exportations wallonnes (taux de croissance des exportations vers le monde hors UE-19)	Égale ou supérieure à UE-19	Wallonie : + 5,6 % Moyenne UE-19 : + 7,1 %	98,6 %
4. Taux d'emploi parmi les demandeurs d'emploi ayant suivi des modules de formation et/ou stages à l'étranger consacrés au commerce extérieur (dans les six mois)	70 % / an	85 %	121,4 %
5. Nombre de dossiers d'investissements étrangers réussis (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)	+ 10 % (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)	80 dossiers réussis (objectif à atteindre : 101)	79,2 %
		34 nouveaux (objectif à atteindre : 54)	63,0 %
		46 extensions (objectif à atteindre : 47)	97,9 %
6. Montants investis associés aux dossiers réussis (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)	+ 10 % (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)	667 millions € (objectif à atteindre : 641)	104,1 %
		165 millions € nouveaux (objectif à atteindre : 179)	92,2 %
		502 millions € extensions (objectif à atteindre : 462)	108,7 %
7. Nombre d'emplois créés associés aux dossiers réussis (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)	+ 10 % (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)	1.884 emplois (objectif à atteindre : 1.683)	111,9 %
		671 nouveaux (objectif à atteindre : 866)	77,5 %
		1.213 extensions (objectif à atteindre : 817)	148,5 %
8. Dossiers d'investissements étrangers réussis dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)	50 / an	63 dossiers réussis (dont 29 primo-investissements et 34 extensions)	126,0 %

9 UE-19 : Allemagne, Autriche, Belgique, Chypre, Espagne, Estonie, France, Finlande, Grèce, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Portugal, Slovaquie et Slovénie.

10 4 voisins : Flandre, France, Allemagne et Pays-Bas.

INDICATEURS DE RESULTAT	CIBLES ANNUELLES	RESULTATS	TAUX DE RÉALISATION
9. Qualité : degré de satisfaction des entreprises wallonnes exportatrices sur les services rendus par l'Agence	7,50 / 10	8,18	109,1 %
10. Favoriser les premières exportations des entreprises wallonnes	150 / an	312	208,0 %
11. Nombre de nouvelles firmes clientes des services à l'exportation (dont les « starters » en activité depuis moins de cinq ans)	200 / an	347	173,5 %
12. Nombre d'accords de collaboration et de partenariat internationaux dans les secteurs couverts par la stratégie de spécialisation intelligente de la Wallonie (pôles de compétitivité et économie numérique)	5 / an	10	200,0 %
13. Nombre de jeunes et de demandeurs d'emploi ayant suivi des modules de formation et/ou stages à l'étranger consacrés au commerce extérieur	350 / an	669	191,1 %
14. Qualité : degré de satisfaction des investisseurs étrangers établis en Wallonie sur les services rendus par l'Agence	7,50 / 10	8,43	112,4 %
15. Nombre de dossiers d'investissements étrangers traités (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)	+ 10 % (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)	110 dossier traités (50 primo-investissements et 60 extensions) (objectif à atteindre : 132)	83,3 %
16. Nombre de visites en Wallonie de firmes étrangères candidates à un investissement	+ 5 % (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)	52 visites (objectif à atteindre : 46)	113,0 %
17. Pourcentage des dossiers traités concrétisés en décision d'investir en Wallonie (taux de réussite)	50 % / an	Taux de réussite de 72,7 % : 80 dossiers réussis sur 110 dossiers traités	145,4 %
18. Détection de sociétés étrangères candidates à un investissement en Wallonie par les postes du réseau international considérés comme prioritaires dans l'attraction d'investisseurs étrangers (40)	3 leads potentiels / poste / an	11 (objectif à atteindre : 120)	9,2 %
19. Nombre de visites après-vente réalisées auprès d'entreprises clientes des services à l'exportation et d'investisseurs étrangers	200 / an	Visites après-vente « Export » : 451 Visites après-vente « Invest » : 69 Soit au total : 520	260,0 %
20. Nombre de nouveaux membres du réseau des ambassadeurs de la marque	+ 100 / an	520 nouveaux ambassadeurs	520,0 %
21. Nombre de sociétés wallonnes soutenues dans une démarche de sourcing de financement de projets auprès d'institutions de financements internationaux	5 / an	7	140,0 %
Soit dix-sept objectifs atteints sur vingt et un comptabilisés, avec une moyenne de taux de réalisation de :			148,0 %

ANNEXE 2 – TABLEAU DES DEMANDES D'INCITANTS FINANCIERS

NOMBRE DE DEMANDES	
	2017
5 SUPPORTS À L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES	
1. Support « Communication »	403
2. Support « Consultance »	42
3. Support « Mobilité hors UE »	809
4. Support « Participation à des foires et à des salons à l'étranger »	1.513
5. Support « Bureau de représentation commerciale hors UE »	35
Total	2.802
PROGRAMMES INCITATIFS D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES	
- Expertise marchés à l'international	31
- Chèques coaching export	12
- Formations linguistiques	40
Total	83
PROGRAMMES INCITATIFS POUR LES GROUPEMENTS PROFESSIONNELS, FÉDÉRATIONS SECTORIELLES ET GROUPEMENTS ASSIMILÉS	36
SUBSIDES DIVERS : SECRÉTARIATS D'INTENDANCE À L'EXPORTATION	12
CANDIDATURES D'EXPERTS	34
Total des demandes 2017	2.967

success story



ESPAGNE

GRÂCE AU PROGRAMME DE RENDEZ-VOUS PLANIFIÉ PAR L'ATTACHÉ ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL DE L'AWEX ET À SA PRÉSENCE AU SALON COSMOBEAUTY À BARCELONE, UN CRÉATEUR-FABRICANT DE PRODUITS COSMÉTIQUES DE LA RÉGION DU CENTRE A CONCLU UN CONTRAT DE REPRÉSENTATION AVEC UN DISTRIBUTEUR ESPAGNOL.

ANNEXE 3 – TABLEAU DE L'ACTIVITÉ DES CENTRES RÉGIONAUX

	Charleroi	Libramont	Liège	Mons	Namur	Nivelles	TOTAL
Proximité et guidance des entreprises							
Visites de sociétés	78	15	203	68	27	92	483
Visiteurs reçus	46	21	139	46	107	114	473
Consultances et/ou guidances sollicitées auprès du centre régional par un client externe	161	281	454	730	434	206	2.266
Remise d'avis sollicité (par un autre service de l'AWEX)	16	14	227	242	64	86	649
Apport des centres régionaux à la base de données d'entreprises RENEW							
Nouvelles inscriptions	28	8	127	58	28	100	349
Suppressions de fiches	139	17	155	160	64	236	771
Réseau à l'étranger							
Dossiers introduits auprès du réseau (suivis des Business Days, enquêtes de marché, autres)	521	144	1.575	595	374	720	3.929
• Nombre d'entreprises différentes	155	39	412	182	144	146	1.078
Nombre de Business Days	286	0 ¹¹	599	294	227	327	1.733
• Nombre d'entreprises différentes	117	0 ¹²	170	140	182	209	818
Séminaires d'informations/Accueil de délégations							
Organisation de réunions/ séminaires d'informations/ tables rondes	9	3	23	13	4	2	54
• Nombre de participants à ces réunions	217	62	729	312	210	17	1.547
Accueil de délégations/ journalistes/stagiaires diplomates	5	0	11	0	2	0	18
• Nombre de participants à ces activités	72	0	235	0	44	0	351
Action de représentation hors AWEX							
	96	14	67	30	29	33	269

11 Les Business Days du centre régional de Libramont se sont tenus à Namur.

12 Idem.

ANNEXE 4 - TABLEAU DE L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU DES ATTACHÉS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX

Répartition géographique des demandes adressées au réseau
des Attachés économiques et commerciaux

Zones géographiques	Nombres de dossiers traités en faveur des sociétés wallonnes	Nombres de sociétés demandes total cumulé de toutes les zones	Demandes d'informations sollicitées par des investisseurs étrangers potentiels
Union européenne à 27	39,82 %	46,40 %	33,04 %
- Europe du Nord	12,91 %	16,47 %	15,89 %
- Europe méditerranéenne	17,68 %	20,06 %	16,79 %
- Europe centrale et orientale	9,23 %	9,87 %	0,36 %
Autres pays européens	9,44 %	9,41 %	2,68 %
Afrique	8,76 %	6,93 %	3,93 %
- Afrique (Maghreb et Machrek)	3,95 %	1,71 %	0,36 %
- Afrique subsaharienne	4,81 %	5,22 %	3,57 %
Amérique	17,66 %	14,24 %	27,32 %
- Amérique du Nord	10,35 %	9,10 %	4,64 %
- Amérique centrale et cône Sud	7,31 %	5,14 %	22,68 %
Asie-Océanie	24,30 %	23,01 %	33,03 %
- Proche-Orient et Moyen-Orient	4,21 %	4,30 %	0,36 %
- Asie du Sud-Est - Extrême-Orient	17,34 %	17,19 %	31,96 %
- Océanie	2,75 %	1,52 %	0,71 %
TOTAL	100,00 %	100,00 %	100,00 %

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AGENCE WALLONNE À L'EXPORTATION ET AUX INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS (*)

Président

Marc BECKER

Vice-Présidents

1^{er} : Guy DAVISTER

2^{ème} : Philippe DONNAY

1. ADMINISTRATEURS

Représentants des organisations de travailleurs

Marc BECKER (CSC)

Thierry BODSON (FGTB)

Gianni INFANTI (FGTB)

Yannick MERCIER (CSC)

Représentants des organisations représentatives de l'industrie, des grandes entreprises non industrielles, des classes moyennes et de l'agriculture

Guy DAVISTER (UWE)

Yvan HAYEZ (FWA)

Damien de DORLODOT (U.W.C.M.)

Jean-Jacques WESTHOF (UWE)

Représentants du Gouvernement wallon

Lionel BLANCHARD

Philippe DONNAY

Alexandra DUPONT

Jean-Luc HENRY

Pierre LEONARD

Marie-Kristine VANBOCKESTAL

Roland WOLFS

Arnaud WUILLOT

2. ASSISTENT AU CONSEIL D'ADMINISTRATION AVEC VOIX CONSULTATIVE

Pascale DELCOMMINETTE, Administratrice générale de l'AWEX

Jean-Pierre MARCELLE, Directeur général de l'AWEX (branche Investissements étrangers)

Chantal DE BLEU, Directrice générale a.i. de l'AWEX (branche Commerce extérieur)

Grégory SALEMI, Attaché à l'APAQ-W

3. COMMISSAIRES DU GOUVERNEMENT

Brice GILSON

Eric ETIENNE

* Situation au 31 décembre 2017

MISE EN ŒUVRE DE L'ARTICLE 15 DES DÉCRETS DU 12 FÉVRIER 2004 RELATIFS AU STATUT DE L'ADMINISTRATEUR PUBLIC - RAPPORT ANONYME

Organisme public	Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX)
Ministre de tutelle	Jean-Claude MARCOURT - Pierre-Yves JEHOLET
Période	2017

	Conseil d'administration			
	Président	Vice-Prés.	Commissaire	Membre
Rémunération fixe	Néant	Néant	Néant	Néant
Indemnité (mensuelle)	223,10 €	111,55 €	111,55 €	Néant
Jeton de présence Conseil d'administration (par réunion)	74,37 €	74,37 €	74,37 €	74,37 €
Jeton de présence Comité (par réunion)	Néant	Néant	Néant	Néant

Présence équilibrée d'hommes et de femmes	
État de l'application des mesures visant à promouvoir la présence équilibrée d'hommes et de femme	Mesures: Néant

Remarque : Montants en € bruts annuels.

COMME DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, LE « NUMÉRIQUE » SE RÉVÈLE UN SECTEUR DE PLUS EN PLUS PORTEUR. LA WALLONIE FOURMILLE DE PÉPITES ET DE SOCIÉTÉS INNOVANTES. PAS SURPRENANT, DÈS LORS, QUE NOS ENTREPRISES SOIENT PRÉSENTES AU SALON MOBILE WORLD CONGRESS À BARCELONE, « LE » RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE ET LE PLUS GRAND SHOWROOM AU MONDE DE L'INDUSTRIE DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE - FÉVRIER 2017.



Charte de qualité

NOTRE MISSION

- maximiser le nombre d'implantations et d'extensions d'investissements étrangers sur le territoire wallon ;
- intensifier les activités exportatrices des firmes wallonnes afin d'induire le maximum d'impact positif pour l'activité et l'emploi en Wallonie.

NOS CLIENTS

- l'utilisateur, principalement l'entreprise wallonne exportatrice ou étrangère investisseuse mais, également, le public d'opérations de formation et de transfert d'expertise impliquant l'AWEX ;
- les partenaires ;
- l'autorité (le Gouvernement, le Ministre de tutelle et le Conseil d'administration de l'organisme) ;
- les agents de l'institution.

NOS ENGAGEMENTS

- améliorer le service aux usagers ;
- optimiser nos relations avec nos partenaires ;
- renforcer l'AWEX en tant que véritable partenaire de l'autorité ;
- renforcer le professionnalisme, l'implication et la motivation des agents ;
- être acteur du développement de la Région.

NOS VALEURS

- service public universel ;
- respect absolu des droits de l'utilisateur ;
- service complet de qualité ;
- clarté et efficacité ;
- culture du résultat et de l'évaluation des actions.

**Agence wallonne à l'Exportation
et aux Investissements étrangers**

Place Saintelette 2

B-1080 Bruxelles

Tél. +32 2/421 82 11

Fax +32 2/421 87 87

mail@awex.be

www.awex-export.be

Feel inspired

